



“ซี.บี.พี. เวิลด์ บริษัทขายตรง ที่มุ่งเน้นให้บริการ  
และบริหารงาน อย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่สมาชิก”

“C.B.P WORLD the direct sale company that  
aims at great service and high administration to satisfy  
our members”

## C.B.P พลัง 3 ประสาน

**C = Company** บริษัทที่มีความมั่นคง ได้มาตรฐานสากล  
ISO 9001:2000  
และมีความพร้อมในการจัดสรรธุรกิจแบบสำเร็จรูป เพื่อ  
นำพาสู่ความสำเร็จในธุรกิจของคุณเองแบบง่ายๆ โดยแทบไม่ต้อง

**B = Benefit** แผนปันผลตอบแทนระบบสากล ที่เปิดโอกาสให้  
สามารถขยายธุรกิจของคุณเองสู่ตลาดโลกที่ไร้พรมแดน  
และสร้าง รายได้มากที่สุด ด้วยวิธีการง่าย ได้เร็ว  
มีระบบช่วยวางแผนธุรกิจ ระยะยาว  
ทำให้คุณได้รับรายได้มั่งคั่งไม่มีขีดจำกัด ต่อเนื่อง อย่างมั่นคง  
เป็นมรดกทางธุรกิจที่ตกทอดสู่ลูกหลานในอนาคต

**P = Product** ผลิตภัณฑ์หลากหลายที่ได้รับการคัดสรร  
และรับรอง คุณภาพ ตลอดจนการควบคุมการผลิตที่ได้มาตรฐาน  
จากแหล่ง กำเนิดวัตถุดิบที่ดี ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค  
อีกทั้ง ยังช่วยพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

## C.B.P WORLD โลกสมบูรณ์แบบที่จัดสรรไว้ให้คุณ

C.B.P ย่อมาจาก Cha Ba Prai อ่านว่า **ชาบาไพร** หมายถึง  
ราชินีแห่งไม้มือร้อนที่มีเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียอยู่ในดอกเดียวกัน  
ขยายพันธุ์ได้กว้างไกลและมีความคงทนและสามารถเจริญ  
เติบโต ได้ทุกสภาวะภูมิอากาศทั้งยังมีสายพันธุ์จำนวนมาก  
และหลากหลาย สี สัน เเฉกเช่น ครอบครัว ซี.บี.พี เวิลด์  
ที่สามารถเจริญเติบโตได้โดย ไม่เลือกเผ่าพันธุ์ ไม่เลือกศาสนา  
บนความหลากหลาย เพื่อความ สำเร็จร่วมกันอย่างอบอุ่น

## C.B.P 3 Co-ordinative Power

**C = company** The company that is steady and meets  
ISO 9001:2000 and ready to allocate comprehensive  
business in order to take you to success in your own  
business easily with low cost and without any risk.

**B = Benefit** International returns dividing plan that  
provides you with opportunities, enabling you to expand  
your own business to boundless world market, providing  
you with maximum revenues with easy method, making a  
profit rapidly, having a system to help set up long-term  
business plan, you can get wealthy and steady revenues  
continuously with no limits. It is a type of business which  
can be inherited by family members.

**P = Product** Various product that are selected with  
certified quality. The production is controlled and it meets  
international standards from the source of the best raw  
materials in order to bring about maximum benefit to  
consumers and help protect environment.

## C.B.P WORLD... The Perfect World Allocated for You

C.B.P is the abbreviation of Cha Ba Prai. It means  
the queen of tropical plant that has stamen and pistil  
in the same flower. It propagates widely and it is robust in  
adapting for all weather. There are a lot of species and  
various colors such as C.B.P World family that can grow,  
regardless of climate and any location around the world. It  
has variety and lives together for mutual success because  
C.B.P World is allocated to be the perfect world for all  
people, for you and your family members.

# The First Decade **Waters** ทศวรรษแรก

วอเตอร์ส มินอรัล พอท



ในปี 2529 จากแนวความคิดของคุณจงสวงวน เลิศนสาร ประธานกรรมการบริหาร และก่อตั้ง บริษัท ซี.บี.พี เวิลด์ จำกัด ที่ว่า “ถ้าเราสามารถทำน้ำที่ไม่เพียงเป็นแค่ น้ำ สะอาดบริสุทธิ์ แต่ยังมีความสะอาดสุขภาพร่างกายได้ โอกาสที่คนจะเจ็บป่วยก็จะลดลง ในขณะที่ผู้คนทั่วไปมีทางเลือกน้อย และเครื่องกรองน้ำส่วนใหญ่ในท้องตลาดจะใช้สารกรอง และวิธีการกรองแบบเดิมๆ ซึ่งมักสร้างปัญหาเป็นแหล่งหมักหมมของเชื้อโรคมากมาย” คุณจงสวงวน เลิศนสาร จึงได้พยายามเสาะหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงตามที่ตั้งใจไว้ จนได้พบกับประธาน เค.เอส.เบย์ ผู้ก่อตั้ง บริษัท วอเตอร์ส จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ และเป็น หนึ่งในกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ผู้ร่วมคิดค้น ผลิตภัณฑ์

วอเตอร์ส มินอรัล พอท

เครื่องทำน้ำดื่มที่นอกจากจะสามารถกรอง และฆ่าเชื้อโรคที่มากับน้ำแล้วยังสามารถปรับสภาพน้ำให้มีความสมดุลของแร่ธาตุที่ดีมีประโยชน์ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่การดื่มในชีวิตประจำวัน หลังจากที่ได้ทดลองใช้ด้วยตนเองและนำไปผ่านการทดสอบคุณภาพน้ำจากผู้เชี่ยวชาญ ในห้องปฏิบัติการทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน จากนั้นจึงได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์ วอเตอร์ส มินอรัล พอท สู่น้องประชาชนชาวไทยเป็นคนแรกและมีสมาชิกผู้จำหน่ายเพียงไม่กี่คน ในเวลาต่อมา ความพยายามที่จะรณรงค์ให้ทุกคนเข้าใจในความสำคัญของการดื่มน้ำที่มีคุณภาพ และมีแร่ธาตุที่ดีมีประโยชน์ โดยใช้เวลานานถึง 3 ปี ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดหลายคนปรามาสว่าไม่มีทางที่จะทำสำเร็จ เพราะว่าการจะเปลี่ยนทัศนคติของคนที่มีดื่มน้ำสุก (น้ำต้ม) ให้หันมาดื่มน้ำแร่ ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่มีความรู้จักรู้จัก ไม่มีทางที่จะเป็นไปได้ แต่จากความเชื่อมั่น ในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความมุ่งมั่นที่แน่วแน่ในที่สุด ก็ได้รับความศรัทธาจากผู้บริโภคจำนวนมาก ที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ วอเตอร์ส มินอรัล พอท อีกทั้งผลหลังการดื่มทำให้ ทุกท่าน ประทับใจ “ผมคิดว่าความสำเร็จเกิดขึ้นได้ด้วย ความศรัทธา เชื่อมั่น พลังสามัคคี และการให้โอกาส ซึ่งกันและกัน” ตามที่คุณจงสวงวน ได้กล่าวไว้นั่นคือการใช่วิธีการตลาดแบบเครือข่ายที่สามารถลดภาระของผู้บริโภคในค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโฆษณา ทั้งยังให้ผู้บริโภคสามารถแนะนำให้กับคนที่รักและห่วงใยได้มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์และได้รับโอกาสที่จะสร้างธุรกิจใหม่ของตนเองได้อย่างง่ายดาย

In 1986, Mr. Jongsanguan Lertthanasarn, the Chairman of Executive Committee and founder of C.B.P World Company had an idea that "If we can produce water not only pure but also useful to the body, it will minimize illness of people. While general people have little choice and most water filters in the market, use substances to filter, traditional filtering method which cause problems and they are accumulative source of various germs". Mr. Jongsanguan Lertthanasarn tried to search for the product with quality that meets standards as intended until he met the President K.S. Bae, the founder of Waters Company Limited from South Korea who is one of the scientists jointly researching for Waters product – The drinking water machine, besides it can filter and kill germs contaminated in water it can adjust water condition to provide useful mineral balance with properties suitable for drinking in daily life. After using it himself and passing water quality test by the expert in the laboratory of both government sector and private sector, then he started introducing Waters product to Thai people, for the first time and there are few members who distribute our product. Afterwards, he tried to campaign in order to have everyone understand the importance of quality drinking water with useful mineral for 3 years. Several marketing experts underestimated that there is no way to succeed because change of attitude of those who drink boiled water to have them drink mineral water by a new product that is unknown is impossible. However, with confidence in quality of the product and dedication, the product receives praise from many consumers who use Waters product and the consequence of drinking satisfies all consumers. "I think that the success can happen by trust, confidence, unity and providing an opportunity to one another". As Mr. Jongsanguan mentioned, for example the introduction of network marketing methods that can reduce the burden of consumers at various expenses such as an advertisement cost, and consumers can recommend the production to their beloved to have chance to use the product and provide them with an opportunity to build their own new business easily.